

Tu veux faire rayonner ta région et faire la différence auprès des jeunes, des personnes issues de l'immigration et de la communauté ?

Tu cherches un poste valorisant et motivant, joins-toi à notre équipe créative où les projets sont stimulants !

Ce poste est pour toi!

Ton rôle :

Tu souhaites faire rayonner les services du Carrefour jeunesse emploi de Frontenac ? À titre d'agent·e aux communications, tu coordonneras et réaliseras les communications et la promotion de l'organisme. Tu participeras à l'élaboration de la stratégie numérique et t'assureras que les actions de publicité web seront réalisées. Tu aimes la création de contenu (visuel, graphique ou web) ? C'est génial, nous avons plein de beaux projets pour toi. Tu veilleras aussi à produire toutes les communications externes (communiqué de presse, publicité web, texte radio, contenu de présentation des services, brochures et autres).

Ce que nous pouvons t'apporter :

Un emploi stimulant où les projets sont multiples

Trois semaines de vacances dès l'entrée en poste

Plusieurs journées mobiles et fériées

Un salaire compétitif et des assurances collectives

Une participation de l'employeur à ta cotisation REER

Un environnement de travail bienveillant et collaboratif

Tes fonctions et responsabilités :

- Travailler en étroite collaboration avec la direction générale pour établir les besoins de contenus de communication
- Effectuer la publicité et assurer la coordination sur les différents médias
- Récupérer les besoins de l'équipe au niveau des communications
- Travailler en étroite collaboration avec la firme externe de gestion de contenu Web
- Effectuer le suivi et assurer une réponse aux commentaires des clients sur les médias sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Établir le calendrier éditorial de communication et assurer le respect des échéanciers
- Coordonner le contenu du site web dans une perspective d'amélioration continue
- Assurer le respect des normes graphiques de la marque et des politiques de visibilité gouvernementale
- Standardiser l'image du CJEF et de ses différents volets
- Créer du matériel de communication graphique
- Coordonner la mise en place des différentes activités de représentations de l'organisme (kiosques, activités de financement, événements et plus)

Nous recherchons un·e candidat·e qui doit :

- Posséder un diplôme d'études collégiales ou universitaires en marketing, relations publiques, journalisme, communication, administration ou tout autre domaine connexe
- Faire preuve de polyvalence et posséder une forte aptitude pour les relations publiques
- Être une personne créative, structurée, capable de travailler avec des échéanciers
- Avoir de l'expérience ou des connaissances en marketing et communication
- Maîtriser les logiciels (suite Office 365, Canva, FB, Instagram, Wordpress et bases de données)
- Maîtriser la langue française (orale et écrite)
- Connaître les organismes du milieu et les programmes gouvernementaux (un atout)

